

Requisitos de transparência

DJSI



Informações sobre este documento

Este documento contém informações para atendimento aos requisitos de transparência do Índice de Sustentabilidade Dow Jones em diferentes dimensões.

Sumário

| | | |
|---|--------------------------------------|----|
| 1 | Governança e Dimensão Econômica..... | 4 |
| 2 | Dimensão Ambiental | 21 |
| 3 | Dimensão Social..... | 24 |

1 Governança e Dimensão Econômica

As instituições financeiras possuem papel fundamental na promoção do desenvolvimento socioeconômico e no avanço das grandes agendas internacionais para o desenvolvimento.

INFLUÊNCIA POLÍTICA

Referência: questões 1.6.1 e 1.6.2

Fortalecemos o nosso papel enquanto agentes da transformação e promotores do desenvolvimento socioeconômico atuando por meio de instituições setoriais. Este relacionamento nos permite dialogar com diversos públicos, participar da elaboração de políticas de autorregulação e da estruturação de ações conjuntas com outras instituições, contribuindo positivamente com a sociedade. Em 2023, nossa contribuição financeira a essas instituições foi de R\$50.239,27.

As cinco mais significativas foram:

FEBRABAN

Federação Brasileira de Bancos (FEBRABAN): R\$31.683.768,96

Principal entidade representativa do setor bancário brasileiro, tem como compromisso fortalecer o sistema financeiro e suas relações com a sociedade, contribuindo para o desenvolvimento econômico, social e sustentável do País. Seu objetivo é representar os associados em todas as esferas do governo (Executivo, Legislativo e Judiciário) e entidades representativas da sociedade, para o aperfeiçoamento do sistema normativo, a melhoria continuada dos serviços e a redução dos níveis de risco.

Também busca concentrar esforços que favoreçam o crescente acesso da população aos produtos e serviços financeiros. Em 2023, o Bradesco participou ativamente de projetos que visam fortalecer o setor, incentivar a transição para uma economia de baixo carbono e promover a inclusão e participação justa da sociedade no sistema financeiro, como Grupo de Trabalho de Mercado de Carbono, Squad Crédito Rural Verde e Squad de Boas práticas de educação e inclusão financeira.



Federação Nacional de Saúde Suplementar (FenaSaúde): R\$5.439.578,17

Promove o debate organizado sobre os principais desafios do setor e sobre fortalecer a sua representação institucional perante a sociedade e o governo. Atua também como importante meio de representação dos associados, por meio de ideias, propostas e instrumentos comuns para a valorização e a sustentabilidade da atividade privada de assistência à saúde e das melhores práticas para o atendimento da população beneficiária.



Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS):

R\$4.081.447,11

Apoia e atua no mercado de cartões desde 1971 para um desenvolvimento sustentável do setor, contribuindo para o fortalecimento e a expansão da categoria, representando seus participantes junto ao mercado, poder público em suas diversas instâncias, órgãos de defesa do consumidor e sociedade em geral. Atualmente vem trabalhando para a intensificação do uso consciente dos meios eletrônicos de pagamento por meio de uma campanha educativa voltada tanto para o portador do cartão quanto aos estabelecimentos comerciais. Trabalha também em outras frentes, como a divulgação mensal dos números do mercado de cartões, implantação do Código de Ética e Autorregulação, educação financeira dos consumidores, entre outros.



Federação Nacional de Previdência Privada e Vida

Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi): R\$3.008.742,67

Associação civil sem fins lucrativos, afiliada à Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg) com o objetivo de congregar e representar empresas e entidades segmentos de previdência privada e de seguros de pessoas, buscando o fortalecimento dos segmentos econômicos em que atuam suas associadas e contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do País.



[Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança \(ABECIP\):](#)

R\$ 1.226.466,08

Atuação no acompanhamento do crédito imobiliário em todas as suas facetas: a proposição e o encaminhamento ao debate público de medidas para seu aperfeiçoamento, o diálogo maduro com as autoridades e com os públicos afins e, sobretudo, a contribuição para o desenvolvimento de um ambiente institucional propício à expansão da oferta da casa própria e dos demais produtos imobiliários, cumprindo, portanto, papel protagonista no crescimento econômico, geração de empregos e bem-estar das famílias.



[Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável \(CEBDS\): R\\$ 98.529](#)

Agenda CEBDS para um país sustentável - promove o desenvolvimento sustentável por meio da articulação do setor privado junto ao governo e a sociedade civil, além de divulgar os conceitos e práticas mais atuais do tema.

Frentes de atuação:

- Advocacy e Networking: Mobilizar empresas e atuar em rede para influenciar políticas públicas, visando transformar a economia do país para a construção de um futuro sustentável.
- Engajamento e Conscientização: Promove diversos eventos e ações com o objetivo de conectar múltiplos atores para fomentar a troca de conhecimento. Além disso, estes espaços de colaboração incentivam e inspiram a cocriação de conteúdos e soluções inovadoras que acelerem a transição para um modelo de negócio que seja sustentável, equilibrado e justo.

As empresas envolvidas com o Cebds atuam, por meio de Câmaras Temáticas (CTs), Projetos e Iniciativas em prol do desenvolvimento Sustentável. O Bradesco participa de 3 GTs: Biodiversidade, Impacto Social e Direitos Humanos.

Contribuições Totais (R\$ Milhões)

| | |
|--|------|
| Lobby, representação de interesses ou similar | 0,0 |
| Campanhas políticas/candidatos locais, regionais ou nacionais | 0,0 |
| Associações comerciais ou grupos isentos de impostos (por exemplo, grupo de reflexão) | 50,2 |
| Total de contribuições e outros gastos | 50,2 |

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO/ GOVERNANÇA DE SEGURANÇA CIBERNÉTICA

Referência | Questão 1.8.1

Na Organização Bradesco a segurança de nossos funcionários, clientes e parceiros é uma prioridade. Para endereçar este tema, contamos com uma robusta governança, respaldada pela nossa [Diretiva de Privacidade](#) e a [Política Corporativa de Segurança da Informação](#).

Referente a gestão interna, compete ao Comitê de Riscos, sendo este coordenado por um membro do Conselho de Administração, avaliar o arcabouço de gerenciamento dos riscos da Organização. Ao Comitê também compete avaliar os níveis de apetite por riscos fixados na Declaração de Apetite a Riscos (RAS) e as estratégias para o seu gerenciamento; supervisionar a atuação e o desempenho do Chief Risk Officer-CRO, avaliar o grau de aderência dos processos da estrutura de gerenciamento de riscos às políticas estabelecidas; propor, com periodicidade mínima anual, recomendações ao Conselho de Administração sobre as políticas, estratégias, estruturas, planos, cenários e limites de gerenciamento de riscos compreendidos no mapa corporativo e do capital, programas de teste de estresse e contingência, incluindo, mas não se limitando a segurança cibernética, prevenção à lavagem de dinheiro, compliance, política de continuidade de negócios, planos de contingência de capital e liquidez e plano de capital. Por sua vez, o diretor de Segurança da Informação (CISO) é responsável pela coordenação das ações e atividades cotidianas dentro do departamento de Segurança da Informação.



José Gomes Fernandes (CISO)

José Gomes Fernandes

Data e Local de Nascimento: 27.3.1960, em Jaguaribe, CE.

Breve Histórico Profissional: Iniciou a carreira em junho de 1978, na rede de Agências do Banco Bradesco S.A., onde atuou por 9 anos. No Departamento de Inspeção Geral (Auditoria Interna), exerceu suas atividades por 22 anos, ocasião em que passou a gerenciar o Departamento de Segurança Corporativa, sendo, em março de 2015 promovido a Superintendente Executivo e, em fevereiro de 2018, eleito Diretor, em dezembro de 2018 promovido a Diretor Departamental.

Outras Experiências Profissionais:

Atuais:

Membro da Mesa Regedora da Fundação Bradesco
 Diretor do Banco Bradescard S.A., Banco Bradesco BBI S.A., Banco Bradesco BERJ S.A., Banco Bradesco Financiamento S.A., Banco Losango S.A. - Banco Múltiplo, BEC e BEM - Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários Ltda., Bradesco Administradora de Consórcio LTDA., Bradesco Leasing S.A. - Arrendamento Mercantil, Bradesco-Kirton Corretora de Câmbio S.A., Bram - Bradesco Asset Management S.A. Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários e do Kirton Bank S.A - Banco Múltiplo

Anteriores:

Diretor do Banco Bradesco Cartões S.A

Graduação:

Direito pela Universidade Bandeirantes de São Paulo - UNIBAN.

Demais Cursos:

PMD - Program for Management Development pela IESE Business School - University of Navarra, São Paulo, SP

Responsabilidades do Departamento de Segurança Corporativa

José Gomes Fernandes (CISO)

Diretor Responsável pelo Departamento de Segurança Corporativa

- Atuar, estrategicamente e de forma Corporativa, na Segurança Digital dos produtos e serviços, Informações, Sistemas e Prevenção à Fraude Documental.
- Definir a operacionalização de acessos apropriados aos ativos de informação da Organização.
- Prover soluções eficientes de Vigilância e Segurança Patrimonial, para atender às necessidades da Organização.
- Estabelecer e implementar Programa Corporativo de Conscientização e Treinamento em Segurança da Informação e Cibernética, Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo.
- Identificar e avaliar riscos de Segurança da Informação e Cibernética, de acordo com critérios pré-estabelecidos e metodologia Corporativa, considerando ameaças e vulnerabilidades indicar objetivos de controle baseados em melhores práticas de mercado, normas internas, legais e infralegais, com objetivo de subsidiar os Gestores na mitigação de riscos.
- Receber eventos ou incidentes de Segurança da Informação e Cibernéticos da Organização, registrar, responder, tratar e encaminhar ações de contenção, mitigação e remediação pós-incidente para prevenir sua recorrência.
- Proteger e Prevenir o Vazamento de Dados eletrônicos, com o objetivo de tornar e manter a Organização Bradesco capaz de monitorar e detectar vazamento de Dados Críticos em trânsito, alinhadas à Política Corporativa de Segurança da Informação e Cibernética, aos requisitos legais e regulamentares e às referências de melhores práticas de mercado.

- Estabelecer o alinhamento da Estratégia de Segurança da Informação e Cibernética com os direcionamentos dos negócios, e realizar a gestão do Modelo Operacional de Segurança da Informação (MOSI) na Organização, a partir da definição, gestão e acompanhamento de indicadores e relatórios de desempenho de Segurança da Informação (SI), consolidando a visão geral para tomada de decisão e melhoria contínua.
- Elaborar parecer técnico às demais Dependências, avaliando riscos e recomendando controles, sob a ótica de Segurança Corporativa, que visem prevenir eventuais vulnerabilidades, na implementação de novos produtos, serviços ou processos.
- Atuar, de forma corporativa, na Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo - PLDFT e na Governança da Proteção de Dados e Privacidade Pessoais, segundo a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).
- Gerar indicadores executivos dos produtos de competência do Departamento de Segurança Corporativa.

Responsabilidades

José Gomes Fernandes (CISO)

É responsável por estabelecer e manter a estratégia empresarial e os processos que protegem os ativos de informação.

- Assessorar o Comitê Executivo de PLDFT/Sanções e Segurança da Informação/Cyber, direcionando as definições estratégicas, o suporte aos processos e a conformidade relativos à Segurança Corporativa.
- Subsidiar o departamento de Riscos na definição dos temas, coleta de dados e apresentações dos processos relacionados à Segurança Corporativa para as reuniões nos Comitês de Governança de Riscos (Gerenciamento de Riscos, Acompanhamento de Riscos, Comitê de Riscos e COGIRAC). Prover soluções eficientes de Vigilância e Segurança Patrimonial, para atender às necessidades da Organização.

- Coordenar a Subcomissão de Segurança da Informação, com o propósito de tratar temas de Segurança da Informação em âmbito multidisciplinar, identificando e propondo soluções para produtos, processos e serviços da Organização, que resultem em impacto Corporativo.
- Elaborar, manter e gerir a Política e as Normas Corporativas de Segurança da Informação adequadas às necessidades da Organização e aderentes às melhores práticas.
- Atuar como especialista na Avaliação de Conformidade e de Risco de Segurança da Informação e Cibernética, interagindo com equipe técnica e de segurança, quando necessário.
- Identificar e avaliar os riscos de Segurança da Informação e Cibernética, consonante à metodologia de riscos corporativa, considerando, dentre outros elementos: ativos de informação, criticidade dos dados, ameaças e vulnerabilidades, cenário de riscos e controles estabelecidos em frameworks de mercado, normas internas, legais e infralegais, com objetivo de subsidiar o negócio na identificação e mitigação de riscos, quando demandado.
- Atuar como ponto focal junto ao Departamento de Controle Integrado de Riscos - DCIR para validação de risco de Segurança da Informação e Cibernética, novos ou existentes, inseridos na Biblioteca ou no Mapa de Riscos de Corporativos, acionando especialistas técnicos, quando necessário.
- Prover subsídios relacionados à Segurança da Informação para atendimento às auditorias, órgãos reguladores e entidades internas e externas.
- Gerir e manter o Programa Corporativo de Conscientização e Educação em Segurança da Informação para a Organização.
- Elaborar plano de comunicação sobre os temas de Segurança da Informação e Cibernética destinados aos Departamentos e Agências, bem como fornecer e/ou validar conteúdos para as comunicações destinadas aos Clientes e não Clientes da Organização.

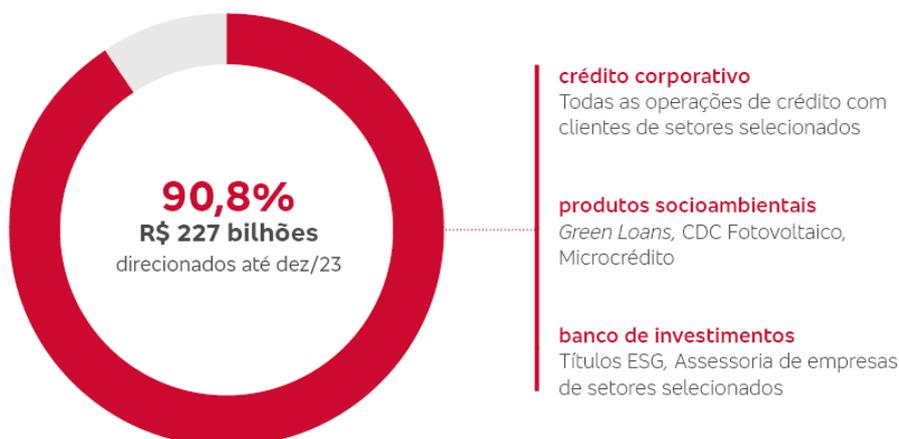
- Realizar ações de conscientização e treinamento de Segurança da Informação e Cibernética para atendimento às normas legais e infralegais.
- Estabelecer critérios e responsabilidades de segurança da informação para contratação de serviços de terceiros conforme estabelecido na Resolução CMN nº 4.893/21 do Banco Central do Brasil, realizando a governança dos prestadores de serviço, de acordo com regras e princípios de segurança da informação, durante o seu ciclo de vida na Organização.
- Assessorar o negócio a prover soluções com segurança e usabilidade atuando como interface entre áreas de negócio, demais áreas da Segurança Corporativa, equipes técnicas e de segurança, com o objetivo de assegurar a confidencialidade, integridade e disponibilidade das informações da Organização e subsidiar os gestores na mitigação de riscos.

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

(Referência Questões 1.9.4; 1.9.6; 1.9.8; 1.9.9)

As instituições financeiras exercem um papel fundamental na promoção do desenvolvimento sustentável, direcionando recursos para atividades e setores de impacto positivo, e apoiando a transição para modelos de negócios de menor impacto negativo. No Bradesco, nos comprometemos a caminhar lado a lado com nossos clientes, apoiando a geração de negócios sustentáveis, orientando e engajando em relação a riscos e oportunidades sociais, ambientais e climáticas. Para potencializar esse compromisso, assumimos a meta de direcionar R\$ 250 bilhões para negócios sustentáveis até 2025. Seguimos a taxonomia proposta pela Federação Brasileira de Bancos (Febraban), considerando a concessão de crédito para atividades classificadas como de contribuição positiva, produtos e serviços financeiros com foco socioambiental, além da assessoria na estruturação de soluções de crédito e dívida vinculadas a critérios ESG. Com essas ações, reforçamos nosso compromisso em atuar como agentes de transformação positiva na sociedade, em concordância com o nosso propósito e os compromissos voluntários que assumimos.

STATUS META EM 2023



1. Integração de critérios ESG na gestão de negócios

Para a promoção de Negócios Sustentáveis, realizamos a gestão e a integração das análises de aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês) nos nossos segmentos de negócios (Corporate, Varejo, Banco de Investimento, Asset). A gestão de aspectos ESG compreende as nossas operações e os nossos negócios, incluindo processos e procedimentos, como due diligence, engajamento, assessoria e consultoria junto aos nossos clientes.

2. Arcabouço Normativo

Contamos com uma estrutura Normativa a qual direciona e fortalece a integração dos aspectos ESG nos nossos negócios e operações. Nossa atuação está fundamentada nas diretrizes da Resolução do Conselho Monetário Nacional (CMN) nº 4.945/2021 e pelo SARB - Sistema de Autorregulação Bancária da Federação Brasileira de Bancos nº 14/2014 que determinam o escopo da Política de Responsabilidade Socioambiental (PRSAC).

Nossas diretrizes são aplicadas aos segmentos de negócios da Organização Bradesco (Corporate, Varejo, Banco de Investimento, Asset Management) para gestão dos aspectos ASG.

Destacamos as principais:

- [Política Corporativa de Sustentabilidade](#),
- [Norma de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática \(PRSAC\)](#),
- [Norma de Risco Social, Ambiental e Climática](#),
- [Norma de Investimentos Responsáveis](#).

3. Conheça seu Cliente e Due Diligence – ASG

Seguimos as diretrizes estabelecidas pelo Banco Central do Brasil (BACEN) aplicáveis para todos os segmentos de negócios da Organização (Atacado, Varejo, Banco de Investimentos, entre outros). São considerados antes do início de qualquer relação de negócios as devidas tratativas relacionadas ao processo cadastral e da Política “Conheça seu Cliente”, além da declaração sobre os propósitos e a natureza da relação de negócio com a instituição.

Além disso temos processos para a Prevenção a Lavagem Financeira e Combate ao Financiamento ao Terrorismo (PLD/CFT), seguindo as diretrizes internacionais do Grupo de Ação Financeira (“GAFI”).

Para efeitos de combate e prevenção destas práticas temos processos de avaliação interna de risco, processos de registro de operações, procedimentos de conhecer os clientes e processos de monitoramento e gestão com o contato de pessoas expostas politicamente.

Para saber mais, acesse as nossas Políticas e o Programa que regem a de *Due Diligence* e conheça seu cliente no site de relações com investidores do Bradesco:

- [Política Conheça o Seu Cliente](#)
- [Programa de Integridade Bradesco](#)

4. Gerenciamento de Riscos sociais, ambientais e climáticos nos negócios

Como instituição financeira, nossa exposição a riscos sociais, ambientais e climáticos é predominantemente indireta, decorrente de nossas relações de negócios com a cadeia de fornecimento e com clientes, por meio de atividades de financiamento e investimento.

Nossa estrutura de governança está ajustada às diretrizes do Conselho Monetário Nacional e às resoluções pertinentes do Banco Central, garantindo que esses riscos sejam devidamente identificados, mensurados, monitorados, mitigados e reportados.

De forma anual, nossos comitês executivos de riscos, encarregados de apoiar a Alta Administração em suas atribuições relacionadas ao tema, revisam e aprimoram os processos de gestão de riscos sociais, ambientais e climáticos.

Essa gestão é amparada por nossa Norma de Riscos Social, Ambiental e Climático, que, por sua vez, está em concordância com as Políticas de Sustentabilidade e de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC).

Conforme o escopo e critérios da norma, nossa avaliação de crédito para clientes em setores com impacto socioambiental significativo e alta exposição de crédito segue algumas etapas:



Atualização do escopo de clientes avaliados:

Acompanhamos as variações de nossa exposição e as entradas e saídas de clientes de nossa carteira, a fim de atualizar o escopo de clientes submetidos à avaliação dos riscos social, ambiental e climático.



Metodologia ESG:

Aplicada aos clientes, aborda aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG), como impacto à biodiversidade e às comunidades tradicionais, violação aos direitos humanos (trabalho análogo ao escravo, trabalho infantil, exploração sexual etc.), conformidade legal, risco climático inerente ao setor, saúde e segurança ocupacional e responsabilidade empresarial.



Checklists setoriais:

Aplicada no processo de financiamento a projetos, sendo solicitados documentos necessários à avaliação de risco, para cada setor envolvido, como licenças e estudos ambientais.



Pesquisa e análise:

Adicionalmente, analisamos estudos ambientais, pesquisas em mídias e bancos de dados, como o Cadastro de Empregadores que tenham submetido trabalhadores a condições análogas à de escravidão, a lista de embargos do Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA) e do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio); e cadastros públicos de áreas contaminadas.



Classificação:

A partir do resultado da aplicação das metodologias e análise dos documentos e pesquisas, classificamos o cliente ou o projeto conforme seu nível de risco: mínimo, baixo, moderado, alto ou muito alto.

Para mais informações: [Relatório ESG 2023, págs. 35 a 37](#)

5. Gerenciamento de riscos socioambientais no banco de investimentos

O Bradesco Banco de Investimentos (BBI) possui um checklist pré-definido para o processo de auditoria legal, contemplando aspectos ESG como Gestão Ambiental, Saúde e Segurança Ocupacional, Anticorrupção, Práticas Trabalhistas, entre outros.

O BBI busca incluir, sempre que possível, a conformidade em relação a esses itens como condição precedente para liberar recursos e obrigações refletidas em suas operações. A modalidade *Project Finance* segue às diretrizes do gerenciamento de risco socioambiental para *due diligence*, conforme descrito acima.

6. Avaliação ESG na gestão de ativos

Como signatária dos Princípios para o Investimento Responsável (PRI), a BRAM (Bradesco *Asset Management*) conta com um normativo de investimentos responsáveis, que considera, entre outros aspectos: situações de corrupção e conflitos de interesse, cumprimentos aos requisitos legais, transparência e prestação de contas, respeito aos direitos humanos e trabalhistas e impactos ao meio ambiente e às mudanças climáticas.

Emprega, assim, metodologias que analisam os riscos, oportunidades e impactos potenciais decorrentes dos aspectos ESG sobre o desempenho de seus ativos. Do total de ativos sob gestão da BRAM, R\$ 659 bilhões, em 2023, 99,93% foram analisados sob os aspectos ESG.

7. Engajamento dos clientes

Para garantir a internalização da estratégia de negócios sustentáveis na Organização, mantemos um processo contínuo de engajamento dos nossos clientes e funcionários — especialmente os nossos times comerciais.

Pautamos o engajamento de nossos clientes, de todos os segmentos, conforme as diretrizes estabelecidas na [Norma de Engajamento de Partes Interessadas](#) da Organização Bradesco. A Norma tem como objetivo orientar o planejamento e a execução das atividades de engajamento em consonância com as demais Políticas e Normas internas, considerando também os temas materiais para a Organização e seus diferentes públicos de relacionamento.

Em 2023 obtivemos:

174 clientes engajados

35 empresas do nosso portfólio de investimentos engajadas

Em 2023, engajamos 860 gerentes de relacionamento do segmento Atacado, em negócios sustentáveis e os potenciais riscos e oportunidades relacionados às questões ambientais, sociais e climáticas. Além disso, realizamos uma série de eventos setoriais alinhados ao nosso compromisso Net Zero e aos desafios e oportunidades da agenda climática. Comprometidos com o engajamento dos nossos clientes em oportunidades e riscos da agenda ESG, nos reunimos com 174 deles ao longo de 2023. Implementamos treinamentos relacionados à agenda ESG específicos para o público interno da Bradesco Asset, tratando de Governança (processo e norma), Precificação de Carbono e Emissões Investidas.

Ao longo de 2023, 222 funcionários participaram de pelo menos um desses treinamentos. Também promovemos discussões com nossos analistas sobre a materialidade dos aspectos ESG para os setores e/ou Companhias e os capacitamos na Política de Investimentos Pessoais e Práticas Abusivas no Mercado de Capitais. Além disso, durante o ano, engajamos diretamente 35 empresas do nosso portfólio de investimentos, com o objetivo de estimular a adoção das melhores práticas

em ESG, focando em temas críticos para mitigar riscos e explorar oportunidades. Ainda, realizamos um webinar com clientes da Bradesco Asset sobre oportunidades de investimentos ESG.

8. Exclusões e Restrições Setoriais

O Bradesco adota medidas restritivas para atividades de: extração de carvão mineral; extração e beneficiamento de xisto e areias betuminosas; industrialização e comercialização de urânio não destinado para fins medicinais; termelétrica a carvão, exceto quando necessárias para garantia da segurança energética do país; usinas nucleares; pesca de arrasto nos oceanos com redes maiores que 2,5 quilômetros comprimento; projetos imobiliários sobrepostos a terras indígenas; eventuais clientes que possuem

infrações relacionadas a desmatamento ilegal e atuem em setores de cultivos agrícolas, frigoríficos, abatedouros e produção florestal. Isso também se aplica, em um primeiro momento, a clientes envolvidos com utilização de mão de obra análoga à escrava, trabalho infantil ou exploração sexual.

Para mais informações: [Norma de Risco Social, Ambiental e Climática](#)

Produtos de finanças sustentáveis de acordo com as categorias da CSA | DJSI:

Operações de empréstimo ESG

EMPRÉSTIMOS ESG CORPORATIVOS

| Categoria | Empréstimo 30/12/2023 |
|--|----------------------------------|
| Empréstimos Verdes, empréstimos sociais e empréstimos sustentáveis seguindo as diretrizes e princípios estabelecidos pela da Loan Market Association (LMA) | R\$ 294.000.000,00 |
| Empréstimos Vinculados à Sustentabilidade | R\$ 0,00 |
| Total de empréstimos corporativos sustentáveis | R\$ 294.000.000,00 |
| Total de empréstimos corporativos | R\$ 48.751.000.000,00 |
| Percentual de empréstimos corporativos sustentáveis | 0,6% |

EMPRÉSTIMOS ESG AO CONSUMIDOR

| Categoria | Empréstimo 30/12/2023 |
|--|----------------------------------|
| Empréstimos sustentáveis | R\$ 2.265.491.465,85 |
| Total de empréstimos pessoais sustentáveis | R\$ 2.265.491.465,85 |
| Valor total dos empréstimos pessoais e hipotecários | R\$ 53.578.000.000,00 |
| Porcentagem de empréstimos pessoais sustentáveis | 4% |

EMPRÉSTIMOS ESG SME

| Categoria | Empréstimo 30/12/2023 |
|---|-------------------------------|
| Empréstimos sustentáveis à SME | R\$ 48.923.365,76 |
| Total de empréstimos à SME | R\$ 167.846.500.000,00 |
| Porcentagem de empréstimos SME sustentáveis | 0,03% |

PRODUTOS E SERVIÇOS DE CONSULTORIA SUSTENTÁVEL

| Categoria | Valor 30/12/2023 |
|--|------------------------------|
| Subscrição renda fixa de títulos verdes | R\$ 1.437.000.000,00 |
| Subscrição renda fixa de títulos sociais | R\$ 100.000.000,00 |
| Subscrição renda fixa de títulos sustentáveis | R\$ 4.000.000.000,00 |
| Subscrição renda fixa de títulos vinculados à sustentabilidade | R\$ 596.000.000,00 |
| Securitização sustentável | R\$0,00 |
| Total de renda fixa sustentável subscrita e securitização emitida | R\$ 6.133.000.000,00 |
| Total de renda fixa subscrita e securitização emitida | R\$ 43.297.873.240,00 |
| Porcentagem renda fixa subscrita e securitização sustentáveis emitidas | 14% |

PRODUTOS PROPRIETÁRIOS DE INVESTIMENTOS SUSTENTÁVEIS

| Categoria | Valor AUM 30/12/2023 |
|--|---------------------------------|
| Integração ESG | R\$ 2.624.001.728,95 |
| Best in Class | R\$ 324.889.779,71 |
| Temáticos | R\$ 0,00 |
| Investimentos de Impacto | R\$ 0,00 |
| Outros | R\$0,00 |
| Total (AUM) | R\$ 663.125.431.093,51 |
| Total sustentáveis (AUM) | R\$ 2.948.891.508,66 |
| Porcentagem do total pelo total sustentável (AUM) | 0,44% |

PRODUTOS DE INVESTIMENTOS SUSTENTÁVEIS DE TERCEIROS

| Categoria | Valor AUC 30/12/2023 |
|--|---------------------------------|
| Integração ESG | R\$ 0,00 |
| Best in Class | R\$ 0,00 |
| Temáticos | R\$ 0,00 |
| Investimentos de Impacto | R\$ 0,00 |
| Outros | R\$ 189.955.384,00 |
| Total (AUC) | R\$ 65.470.577.084,17 |
| Total sustentáveis (AUC) | R\$ 189.955.384,00 |
| Porcentagem do total pelo total sustentável (AUC) | 0,29% |

2 Dimensão Ambiental

INCETIVOS À GESTÃO CLIMÁTICA

(Questão 2.4.6)

REMUNERAÇÃO ATRELADA AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Aspectos ESG, incluindo aqueles relacionados à agenda climática, estão contemplados nos processos de remuneração e reconhecimento:

CEO e Diretoria Executiva

No processo de remuneração variável dos executivos, são considerados aspectos ESG e o desempenho nos principais índices e ratings de sustentabilidade.

[Saiba mais em nosso Formulário de Referência item 8: p. 251 e 252](#)

Programa de Objetivos do Corporate

Desde 2022, negócios sustentáveis, que inclui a agenda de mudanças climáticas entraram na composição da pontuação do programa de objetivos do Atacado (POBJ), como incentivo financeiro. O POBJ é um balanced score card, elaborado com base nos direcionadores e objetivos estratégicos da Organização, de forma a incentivar e acompanhar a performance da força comercial.

Reconhecimento PDEO

Os funcionários responsáveis pelo nosso Plano Diretor de Ecoeficiência Operacional (PDEO), ao qual contempla a criação de projetos e acompanhamento das metas de redução de emissões de gases de efeito estufa, consumo de energia elétrica, água e geração de resíduos, possuem avaliações de desempenho com indicadores atrelados ao atingimento desse Plano.

Os indicadores são estabelecidos anualmente dentro do processo de avaliação dos funcionários, que servem de base para o reconhecimento desses profissionais.

Em 2024, os colaboradores responsáveis pelo plano e pelo atingimento da meta de desempenho, foram reconhecidos monetariamente.

Desbravadores

O Programa foi criado pelo Departamento de Patrimônio com o objetivo de reconhecer as iniciativas e acompanhar todos os projetos da área.

No ano de 2023, foram gerenciados 103 projetos, desses, 7 projetos foram premiados, sendo 3 relacionados ao tema de mudanças climáticas, que contribuíram com o atingimento da meta de redução das emissões de GEE.

Os Projetos premiados, foram reconhecidos não monetariamente em uma cerimônia presencial, com o intuito de incentivar a inovação e eficiência de novos projetos.

OPORTUNIDADES FINANCEIRAS DECORRENTES DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

(Questão 2.4.9)

A Organização Bradesco busca garantir que suas operações e negócios estejam preparados para os desafios climáticos, fortalecendo a governança relacionada ao tema e implementando estratégias e processos de gestão de riscos e oportunidades relacionados ao tema.

O Planejamento Estratégico de Sustentabilidade considera os principais desafios, oportunidades e macrotendências globais. Além de metas empresariais, bem como agendas de desenvolvimento sustentável nacionais e internacionais.

Os 3 pilares de nosso planejamento estratégico traduz em quatro objetivos, em mudanças climáticas, que norteiam nossas ações:

- Reduzir e mitigar a geração de gases de efeito estufa em suas operações e gerenciar a exposição de nossas estruturas operacionais aos riscos climáticos.
- Fornecer soluções financeiras que apoiem padrões de produção e consumo de carbono mais baixos e mais resilientes aos impactos climáticos.
- Integrar a avaliação dos riscos e oportunidades climáticas atuais e futuras nos processos de tomada de decisão e gestão dos nossos negócios.
- Promover o envolvimento e a sensibilização sobre o tema junto dos diversos stakeholders, como colaboradores, parceiros e fornecedores, clientes e entidades da sociedade civil.

Dentre eles, temos nossos produtos ambientais que disponibilizamos para nossos clientes e nossos investimentos sustentáveis como oportunidade financeira decorrentes das mudanças climáticas.



R\$ 1,9 bilhões de
saldo em produtos ambientais

R\$ 3,7 bilhões do
Banco de Investimento.

PRODUTOS AMBIENTAIS

Nossos produtos ambientais são divididos em produtos financiados com recursos próprios ou por repasses do BNDES, sendo direcionados para ativos, ou projetos que contribuam para a agenda ambiental e climática.

PRODUTOS AMBIENTAIS - EMPF

| | Saldo em R\$ | Quantidade |
|-------------------------------------|----------------------|---------------|
| CDC Kit Gás | 334.986 | 140 |
| CDC Fotovoltaico | 1.200.346.786 | 37.168 |
| CDC Aquecedor Solar | 30.756.404 | 1.092 |
| CDC Veículos (Elétricos e Híbridos) | 714.511.003 | 5.233 |
| TOTAL | 1.945.949.179 | 43.633 |

CUSTO PARA DESENVOLVIMENTO DAS OPORTUNIDADES

Rede ILPF¹
R\$ 500 mil

Estudos e engajamentos²
R\$ 312 mil

1 Integração-Lavoura-Pecuária-Floresta (ILPF).

2 Estudos e contratação de SPO (Second party opinion).

3 Dimensão Social

DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO

(Questão 3.3.2)

A qualificação de nosso time é um elemento relevante em nossa estratégia. Investimos constantemente em seu desenvolvimento e capacitação, porque acreditamos que são essenciais para o sucesso do nosso negócio e para maior satisfação dos nossos clientes. Focamos na promoção de experiências enriquecedoras e inovadoras no desenvolvimento de habilidades e comportamentais.

Em 2023:



Mais de 1,9 milhão de participações em treinamentos na Unibrad, com média de 22 conteúdos consumidos por usuário.



Mais de R\$ 106 milhões investidos em desenvolvimento e capacitação, com valor médio de investimento por funcionário correspondente a R\$ 1.234,95.



Acompanhamos algumas soluções de treinamento para avaliar os efeitos positivos financeiros e para os negócios em relação aos investimentos realizados no desenvolvimento do capital humano.

Seguem abaixo Cases sobre Programas de Treinamento:

InvestFlix Especialista PA

Destinado aos Gerentes de Posto de atendimento, com o objetivo de aprimorar e aprofundar conhecimentos técnicos e estratégicos sobre Investimentos e mercado financeiro, seus instrumentos e indicadores, visando a compreensão e interpretação para prestar um atendimento consultivo em produtos de investimentos, baseado no perfil do investidor, visando o aumento no volume de negócios.

Em 2023 o curso InvestFlix Especialista PA contabilizou 298 participações de Gerentes PA, dispostas em 09 turmas, representando 13,29% do FTE elegível.

De acordo com a avaliação a solução de treinamento trouxe como benefícios a aplicação do conteúdo no dia a dia, didática e carga de conhecimento transmitida de fundamental importância para a atuação na linha de frente.



Resultado para o Negócio:

- Aumento de 07,26% de Receita das operações
- Retorno sobre o Investimento (ROI) de 125%.

Venda Consultiva Com Foco Do Cliente

Destinado aos Gerentes de Posto de atendimento, com o objetivo de fidelizar e superar expectativas dos clientes, comercializando produtos e serviços, concedendo crédito com maior qualidade, visando o crescimento e resultados de forma sustentável das carteiras, apoiando o desenvolvimento da habilidade de negociação e relacionamento, por meio de explanação dialogada, role plays, trechos de vídeos e discussões em grupo, apresenta técnicas e ferramentas para a realização de vendas consultivas.

O curso contabilizou 116 participações de Gerentes PA, distribuídas em 10 turmas, que representa 5,17% do FTE elegível.

Programa com 16h de carga horária.

De acordo com a avaliação a solução de treinamento trouxe como benefícios: "o fortalecimento de princípios e direcionamento para a abordagem com os clientes, através das interações e com grandes técnicas em vendas para nos auxiliar no dia a dia, mantendo o cliente no centro do foco.



Resultado para o Negócio:

- Aumento de 3,33% de Receita das operações
- Retorno sobre o Investimento (ROI) de 55%.

CIDADANIA FINANCEIRA

(Questões 3.5.2 e 3.5.3)

Ser um banco com foco no cliente é entender que existem demandas e necessidades variadas para cada público. Com o objetivo de atender às necessidades e potenciais vulnerabilidades de cada cidadão, atreladas às suas finanças, possuímos um portfólio diversificado com produtos e serviços financeiros e não financeiros compatíveis com perfil, momento de vida, necessidade e capacidade financeira de cada cliente. Com a finalidade de disponibilizar produtos e serviços financeiros a um público menos assistido, destacamos as seguintes iniciativas:

PRODUTOS E SERVIÇOS:

Microcrédito Produtivo Orientado

Destinado a micro e pequenos empreendedores formais e informais com faturamento anual até R\$360 mil* o MPO é uma linha de incentivo à geração de trabalho e renda que possibilita a iniciação ou impulsionamento de atividades produtivas direcionando recursos para aquisição de bens e equipamentos, ampliação de negócio e capital de giro.

Em 2023, foram realizadas:

19.047 transações

alcançando 17.955 clientes

totalizando R\$ 99.842.00 em valor da carteira

Para saber mais, acesso [página 97 do Relatório ESG 2023](#).

CDC Acessibilidade

Produto de crédito voltado a acessibilidade e atendimento a pessoas com deficiência. Tem como objetivo o financiamento de produtos e serviços como adaptação de veículos, reforma de dependências, construção de rampas de acesso, aparelhos auditivos, próteses, entre outros fins.

Em 2023, foram realizadas:

61 transações

totalizando R\$ 3.743.00

Para saber mais, acesso nosso [site](#).

*Esse valor atende aos requisitos da International Finance Corporation (IFC), para enquadramento como microempresas

Conversão ao dólar (Cotação de junho de 2024 onde U\$ 1 equivale a R\$ 5,30): U\$ 68.400.

Agência Flutuante – Barco Voyager

Instalada no Barco Voyager desde 2009, a agência flutuante é um ponto de atendimento dedicado a comunidade da região amazônica, oferecendo acesso a serviços como abertura de contas, pagamento, transferência, depósito, consulta de saldo e negociação de empréstimos. O Barco percorre uma área de 1.600 quilômetros entre Manaus e Tabatinga durante 7 dias, cobrindo uma população de mais de 250 mil pessoas, atendendo uma região geográfica de difícil acesso.

Em 2023, foram contabilizados:

1.857 clientes ativos

mais de 229 mil movimentações

totalizando R\$ 99.842.00 em valor da carteira

Para saber mais, acesso [página 39 do Relatório ESG 2023](#).

INCLUSÃO FINANCEIRA:

Meu Dinheiro, Meu Negócio

Projeto realizado em parceria com a Junior Achievement (JA), tendo como objetivo não só a educação financeira, mas a promoção do trabalho em prol da redução das desigualdades. Para isso, o foco principal das ações foram os alunos de escolas públicas, os quais, em geral, vivem em condições de vulnerabilidade social. No projeto **JA/Unibrad 2023**, trabalhamos, com os jovens, o tema de finanças pessoais de modo a capacitá-los a tomar decisões financeiras informadas, promovendo uma compreensão mais profunda sobre o impacto de suas escolhas no longo prazo. Foram impactados 423 estudantes de cinco estados: Alagoas, Distrito Federal, Paraná, Pernambuco e Piauí. Ao final, foi constatado que 93% dos participantes passaram a pensar no futuro, 87% entenderam a importância do orçamento no controle de suas finanças, 86% passaram a ter mais vontade de guardar e investir dinheiro e 87% entenderam que podem conquistar seus objetivos de vida. Além disso, o projeto impacta os ODS 8 e 10.

OBS: No Relatório ESG 2023, página 109 as iniciativas relatadas são aquelas desenvolvidas pelos voluntários Bradesco. A iniciativa descrita acima, refere-se à ação realizada pelo Departamento de Recursos Humanos em parceria com os Voluntários da Junior Achievement (JA).

Programa Comunidades Indígenas

O programa "Comunidades Indígenas - Aldeia Kaí" teve como objetivo contribuir com a geração de renda e na gestão de recursos e empreendimentos sustentáveis existentes na Aldeia Kaí, localizada no extremo sul da Bahia. Para alcançar este objetivo o projeto focou na ampliação da divulgação das atividades realizadas no território, a partir da criação coletiva e lançamento de uma revista sobre as "Vivências Sustentáveis" (nome dado pela comunidade para abarcar as atividades que realizam como fonte de renda na Aldeia Kaí).

Foram realizadas atividades de aprendizagem em educação financeira, abordando temas como precificação, fluxo de caixa, controle de gastos e planejamento financeiro. Encontros de mentoria individualizada foram promovidos para aplicação prática desses conhecimentos. Fizeram parte 30 artesões, havendo impacto em 30 núcleos familiares, com um impacto indireto em 172 integrantes da comunidade.

Os principais impactos incluíram o aumento da renda das famílias participantes do programa, e a melhoria na gestão de recursos e empreendimentos sustentáveis, resultante da educação financeira, contribuindo para a sustentabilidade financeira da comunidade. Inicialmente, na etapa de diagnóstico, apenas 16% declararam possuir reserva de emergência, e, ao final, 77% dos participantes declararam que a aprendizagem sobre educação financeira contribui ou está contribuindo para a sua construção. E quanto ao controle de gastos, 40% declararam inicialmente realizar, e ao final, 81% declararam que o projeto contribuiu ou está contribuindo para a sua realização.

Educação Financeira para Migrantes e Refugiados

O projeto tem como objetivo a inclusão de pessoas refugiadas e/ou migrantes em situação de vulnerabilidade socioeconômica, por meio da educação e desenvolvimento de habilidades socioemocionais. Durante os encontros foi abordada a importância da clareza sobre objetivos, prioridades, renda e gastos individuais e/ou da família e responsabilidade financeira. Foram realizadas sensibilizações sobre desenvolvimento pessoal, conectando esta temática aos impactos que podem ser causados no dia a dia, entre questões emocionais e a relação com o dinheiro e os excessos que podem ser cometidos em forma de compensação ou fuga dos problemas cotidianos. Indicadores do Projeto: 100 pessoas foram impactadas, sendo 77% angolanas, 15% venezuelanas e 8% entre pessoas migrantes e/ou refugiadas da Colômbia, República do Congo, e Afeganistão.

Para saber mais, acesso [página 99 do Relatório ESG 2023](#).

